

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по научно-методической  
и учебной работе

Е.И. Скафа

«23» апреля 2020 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Журналистская этика»**

Направление подготовки:	42.03.04 Телевидение
Образовательная программа:	бакалавриат
Квалификация:	академический бакалавр
Форма обучения:	очная, заочная

Донецк 2020

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. декана филологического факультета

Квашина Л. П.



«22» апреля 2020 г.

МП

Программа учебной дисциплины «Журналистская этика» составлена на основании Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ГОС ВПО) Донецкой Народной Республики (ДНР) по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение, утверждённого приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики № 386 от 19.04.2016 г., Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утверждённого приказом Министерством образования и науки ДНР № 1171 от «10» ноября 2017 г.; учебных планов по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение (формы обучения: очная и заочная), разработанных в ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет».

Разработчик:

ст. преп. кафедры журналистики

В. Ф. Вовенко

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики  
Протокол № 9 от «16» апреля 2020 г.

Заведующая кафедрой

И. М. Артамонова

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией  
филологического факультета

Протокол № 9 от «20» апреля 2020 г.

Председатель учебно-методической комиссии филологического факультета

Н. А. Шокотко

## 1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ:

Дисциплина «Журналистская этика» является дисциплиной по выбору студента (ВС) профессионального блока для реализации образовательных программ подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика». Она направлена на углубленное изучение основ журналистского опыта предшествующих поколений отечественных и зарубежных журналистов, развитие личности будущего журналиста в этическом плане.

Знакомство с данной дисциплиной должно способствовать практической ориентации подготовки обучающихся. Дисциплина опирается на уже имеющиеся базовые знания студентов, полученным по курсам «Теория журналистики (основы теории журналистики)», «Теория журналистики (введение в специальность)», «История отечественной журналистики», «История зарубежной журналистики», «Журналистские жанры (информационные)», «Журналистские жанры (аналитические)», «Журналистские жанры (художественно-публицистические)», создаёт мотивацию для изучения других дисциплин данного профиля подготовки: «Журналистское мастерство и специальность», «Интернет-журналистика», «Медиакритика».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Экономика СМК», «Психология журналистского творчества», «Медиаправо», «Журналистский практикум».

Изучение журналистской этики, а также освоение ряда теоретических положений и знакомство с профессиональными принципами и методами работы журналистов являются необходимой составляющей в процессе подготовки профессиональных кадров.

## 2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Характеристика учебной дисциплины</i>		
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Профиль		
Образовательная программа	бакалавриат	
Квалификация	академический бакалавр	
Количество содержательных модулей	2 (7 тем)	
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	<b>Профессиональный блок, дисциплина по выбору студента (ВС)</b>	
Формы контроля (МК, экзамен, зачет)	текущие (модульный контроль) и промежуточная аттестация (зачет).	
Показатели	очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	2	3
Год подготовки	4	3
Семестр	7	5
Количество часов	72	72
- лекционных	18	4
- практических, семинарских	18	2
- лабораторных	-	-
- самостоятельной работы	36	66
в т.ч. индивидуальное задание	-	-
Недельное количество часов,	2	-
в т.ч. аудиторных	2	-

## 3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### **Цели и задачи:**

**Целью** преподавания учебной дисциплины «Журналистская этика» является формирование у студентов представления о сущности, нормах и основных разновидностях этики, обучение умению создавать «качественную журналистику» через соблюдения принципов журналистской этики как необходимое условие сохранения профессии журналиста.

**Основные задачи изучения** учебной дисциплины «Журналистская этика»:

- освещение через призму этических основ методов работы СМИ и их роли в обществе;
- выяснение этических аспектов основополагающих понятий функционирования медиа – «свобода слова», «свобода печати», «свобода поиска», «выражения и распространения информации» и т.д.;
- ознакомление с кодексами профессиональной этики журналистов России, Совета Европы и зарубежных стран, их анализ с использованием ситуаций нарушения этических норм;
- формирование у будущих журналистов необходимости соблюдения этических профессиональных, национальных и корпоративных этических кодексов.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВПО ДНР по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика»:

#### ***а) общекультурных компетенций (ОК):***

- обладать способностью логически верно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- быть готовым к взаимодействию с коллегами, к работе в коллективе (ОК -7);
- использовать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, работать с компьютером как средством управления информацией (ОК-8);
- работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-9);
- использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-13);
- толерантно воспринимать социальные и культурные различия, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям (ОК-14);

#### ***б) общепрофессиональных (ОПК):***

- осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности журналиста (ОПК-1);
- владеть основами профессиональной речевой культуры (ОПК-3);
- нести ответственность за результаты своей профессиональной деятельности (ОПК-4);
- обладать способностями к подготовке и редактированию текстов профессионального и социально значимого содержания (ОПК-6);
- понимать значение этических ориентиров и регуляторов журналистской деятельности, знать основные документы по профессиональной этике (ОПК-13);
- понимать роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, иметь представление об основных характеристиках аудитории современных СМИ, знать основные методы ее изучения (ОПК-14);
- ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ и работы журналиста (ОПК-15);
- знать фонетические, лексические, грамматические, семантические, синтаксические и стилистические нормы современного русского языка в целом и особенности их применения в практике современных СМИ (ОПК-19);

**в) профессиональных (ПК):****в области журналистской авторской деятельности:**

– собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ (ПК-2);

**редакторская деятельность:**

– редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал, приводить его в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-4);

– осуществлять отбор, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории (ПК-5);

– участвовать в коллективном анализе деятельности СМИ и анализировать результаты собственной работы (профессиональная рефлексия) (ПК-9);

**социально-организаторская деятельность:**

привлекать к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества (слоев и групп населения, экспертов, работников государственных и общественных организаций) для обеспечения баланса интересов и мнений в контенте СМИ (ПК-12);

работать с привлекаемыми авторами на всех стадиях подготовки их материалов (ПК-13);

**производственно-технологическая деятельность:**

– готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами (ПК-19).

**В результате изучения учебной дисциплины студент должен**

**ориентироваться** в круге основных этических проблем, возникающих перед журналистом в практической деятельности, использовать профессиональные стандарты в подготовке материалов для СМИ;

**знать** основные законы функционирования журналистики в обществе, стандарты профессиональной этики журналиста, повседневную журналистскую деятельность и методы работы в быстро меняющемся мире;

**уметь** выполнять различные задания по высококачественному написанию журналистских текстов в различных журналистских жанрах в формате печатной, теле-, радио- и онлайн-журналистики; критически осмысливать роль прессы в современной жизни; применять полученные знания и навыки для самооценки, совершенствования и пополнения своих академических знаний; вырабатывать самостоятельную сознательную позицию относительно необходимости соблюдения этических общепрофессиональных, национальных и корпоративных этических кодексов; анализировать и оценивать материал с использованием соответствующих инструментов и методов журналистского общения с аудиториями различных СМИ;

**владеть** навыками работы с различными технологиями.

**4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА**

Порядковый номер и тема	Краткое содержание темы
<b>Содержательный модуль 1. Журналист и общество</b>	

<b>Тема 1.</b> Вступление. Общие понятия этики и журналистской этики.	Рассматриваются сущность и нормы этики, основные разновидности этики, моральное сознание и ответственность, общественная и журналистская этика. Права и обязанности журналиста в контексте существующих этических норм, конфликт интересов, этика взаимоотношений в редакции.
<b>Тема 2.</b> Журналист и общество	Культурные традиции в журналистском творчестве и этические требования к публикациям журналистов. СМИ и защита общественной морали. Законодательство об информации, защита безопасности государства.
<b>Тема 3.</b> Журналист и жизнь человека.	Уважительное отношение к праву человека, не вмешательство в его личную жизнь и критерии, при которых оно может быть нарушено. Тактичное отношение к освещению жизни несовершеннолетних, несчастных случаев, катастроф и преступлений, чувство меры при описании сенсации. Исправление ошибок сотрудников СМИ и право на ответ. Проблема ответственности за злоупотребление свободой слова.
<b>Тема 4.</b> Требования к информации	Источники информации журналистов и общие принципы работы с ними. Требования различных этических кодексов к работе с фактами и источниками информации. Защита СМИ своих источников информации. Отделение фактов от комментариев, работа со слухами, методы скрытого сбора информации. Борьба с плагиатом. Преимущества для журналиста соблюдения этических норм поведения.
<b>Содержательный модуль 2. Журналист и власть</b>	
<b>Тема 5.</b> Взаимоотношения журналистов и власти.	Взаимоотношения журналистики и власти в России, ДНР и Украине. Как в разных странах реализуется право журналистов на получение информации. Обязанность государственных органов предоставлять информацию СМИ. Государственная поддержка прессы. Журналистика в период выборов.
<b>Тема 6.</b> Принципы журналистской этики и контроль за их соблюдением	Соблюдение журналистом четких ориентиров при принятии решений в неоднозначных ситуациях. Проблемы скрытого подкупа журналистов и скрытой рекламы, четкое отделение журналистики и рекламной деятельности. Системы контроля за соблюдением этических норм в разных странах, в т.ч. в том числе в России, ДНР и Украине.
<b>Тема 7.</b> Журналистика в экстремальных ситуациях.	Правила поведения журналиста в экстремальных ситуациях. Освещение актов гражданского сопротивления, стихийных бедствий и катастроф, военных и этнических конфликтов, террористических актов. Особенности сбора точной и достоверной информации, необходимость тщательной ее проверки, незаангажированная подача. Уважение прав раненых, погибших и членов их семей.

Содержательный модуль 1												
Названия содержательных модулей и тем	Количество часов											
	Очная форма обучения						Заочная форма обучения					
	всего	в т.ч.					всего	в т.ч.				
		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа
<b>Тема 1.</b> Вступление. Общие понятия этики и журналистской этики.	8	2	2		4		13	1			12	
<b>Тема 2.</b> Журналист и общество	8	2	2		4		13	1			12	
<b>Тема 3.</b> Журналист и жизнь человека.	8	2	2		4		13	1			12	
<b>Тема 4.</b> Требования к информации	14	4	4		6		13	1			12	
<b>Итого по содержательному модулю 1</b>	<b>38</b>	<b>10</b>	<b>10</b>		<b>18</b>		<b>52</b>	<b>4</b>	<b>0</b>		<b>48</b>	

Содержательный модуль 2												
Названия содержательных модулей и тем	Количество часов											
	Очная форма обучения						Заочная форма обучения					
	всего	в т.ч.					всего	в т.ч.				
		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа
Тема 5. Взаимоотношения журналистов и власти.	10	2	2		6		10				10	
Тема 6. Принципы журналистской этики и контроль за их соблюдением	10	2	2		6		5		1		4	
Тема 7. Журналистика в экстремальных ситуациях.	14	4	4		6		5		1		4	
Итого по содержательному модулю 2	34	8	8		18		20	0	2		18	
Всего часов	72	18	18		36		72	4	2		66	

## 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

### Темы лекционных занятий

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Вступление. Общие понятия этики и журналистской этики.	2	1
2	Журналист и общество	2	1
3	Журналист и жизнь человека.	2	1
4	Требования к информации	4	1
5	Взаимоотношения журналистов и власти.	2	0
6	Принципы журналистской этики и контроль за их соблюдением	2	0
7	Журналистика в экстремальных ситуациях.	4	0
	<b>ВСЕГО</b>	<b>18</b>	<b>4</b>



Семинарские занятия по дисциплине «Журналистская этика» учебным планом не предусмотрены.

#### Темы практических занятий

<i>№ п/п</i>	<i>Название темы</i>	<i>Количество часов</i>	
		<i>Очная форма</i>	<i>Заочная форма</i>
1	Права и обязанности журналиста в свете Европейской конвенции по правам человека.	2	0
2	Этические кодексы журналистской этики разных стран, их сравнительная характеристика.	2	0
3	Соотношение понятий «свобода слова», «неупреждённость» и «ответственность СМИ перед обществом» в свете требований профессиональной этики	2	0
4	Этические аспекты освещения политических проблем в медиа. Вмешательство в личную жизнь	4	0
5	Этические аспекты освещения в СМИ религиозных вопросов, а также гендерных проблем.	2	0
6	Этические аспекты скрытого сбора информации. Плагиат и манипулирование информацией.	2	1
7	Анализ заявлений студентов в комиссию по журналистской этике о нарушениях этических норм в материалах СМИ.	4	1
	<b>ВСЕГО</b>	<b>18</b>	<b>2</b>

#### Темы лабораторных занятий

Лабораторные занятия по дисциплине «Журналистская этика» учебным планом не предусмотрены.

### 6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

<i>№ п/п</i>	<i>Название темы</i>	<i>Количество часов</i>	
		<i>Очная форма</i>	<i>Заочная форма</i>
1	Права и обязанности журналиста в свете Европейской конвенции по правам человека.	4	12
2	Этические кодексы журналистской этики разных стран, их сравнительная характеристика.	4	12
3	Соотношение понятий «свобода слова», «неупреждённость» и «ответственность СМИ перед обществом» в свете требований профессиональной этики	4	12
4	Этические аспекты освещения политических проблем в медиа. Вмешательство в личную жизнь	6	12
5	Этические аспекты освещения в СМИ религиозных вопросов, а	6	10

	также гендерных проблем.		
6	Этические аспекты скрытого сбора информации. Плагиат и манипулирование информацией.	6	4
7	Анализ заявлений студентов в комиссию по журналистской этике о нарушениях этических норм в материалах СМИ.	6	4
	<b>ВСЕГО</b>	<b>36</b>	<b>66</b>

## 7. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Индивидуальные задания по курсу «Журналистская этика» учебным планом не предусмотрены.

## 8. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. Понятия этики и морали. Профессиональная этика и её необходимость.
2. Этика информационных средств как совокупность обязанностей, которая обеспечивает регулирование творческой деятельности.
3. Сфера применения этики СМИ и перечень её уязвимых мест.
4. Правовые и этические нормы: принципы взаимодействия. Основные положения законодательства, регулирующие сферу СМИ и деятельность журналистов.
5. Процессы этической кодификации и регулирования журналистской профессиональной деятельности.
6. «Мюнхенская декларация обязанностей и прав журналистов» и её основные положения.
7. Общие принципы журналистской этики относительно права общества на информацию и основных добровольных ограничений журналистского сообщества на распространение информации.
8. Этические правила работы с источниками информации, авторами и объектами информации, правила поиска и обработки информации.
9. Этические нормы по неупреждённости и невозможности дискриминации в СМИ.
10. Соотношения понятий «свобода слова» и «неупреждённость», а также «ответственность СМИ перед обществом» в зеркале профессиональной этики. Свобода как условие существования информации.

## 9. ОБРАЗЕЦ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

### ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» Филологический факультет

Направление подготовки: **42.03.02 «Журналистика»**

Профиль

Программа подготовки **бакалавриат**

Семестр **седьмой**

Учебная дисциплина **«Журналистская этика»**

### МОДУЛЬНАЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА ВАРИАНТ №1

Вопрос №1 Профессиональные аспекты этики.

Вопрос №2 Процессы этической кодификации и регулирования журналистской профессиональной деятельности.

Вопрос №3. Контроль за соблюдением этических норм.

Утверждено на заседании кафедры \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ И.М.Артамонова  
Преподаватель \_\_\_\_\_ В.Ф.Вовенко

#### Критерии оценивания модульного контроля

<i>Номер задания</i>	<i>Количество баллов</i>
1	5
2	5
3	5
<b>Всего</b>	<b>15</b>

### 10. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Оценка знаний студентов по курсу «Журналистская этика» осуществляется по рейтинговой системе. Результаты учебной деятельности студентов оцениваются по 100-балльной шкале. Система оценивания - накопительная.

Успешность обучения по дисциплине «Журналистская этика» измеряется **100 баллами** по шкале ECTS при условии посещения лекций (10 баллов), ответов на практических занятиях (20 баллов), выполнения исследовательских, творческих и дополнительных заданий, а также активной самостоятельной работы студента в течение семестра (20 баллов) и успешной сдачи зачёта (50 баллов).

### 11. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

(Экзамен по дисциплине «Журналистская этика» программой не предусмотрен)

#### Формы текущего контроля:

- ведение конспекта лекций и работа на практических занятиях;
- выполнение творческих заданий из перечня предложенных преподавателем и дополнительных заданий в течение семестра.

**Итоговая форма контроля – зачёт.**

### Вопросы к зачёту

1. Требования Совета Европы к этическим нормам в журналистике.
2. Кодекс профессиональной этики журналистов ДНР, актуальные общественные проблемы регулирования соотношения власти, СМИ и адресата СМИ.
3. Основные положения «Этического кодекса украинского журналиста».
4. Система контроля за соблюдением этических норм.
5. Кодексы профессиональной этики российских журналистов: сравнение процессов кодификации журналистской этики в России и Украине.
6. Кодексы профессиональной этики ВВС: сравнение с украинскими аналогами.
7. Кодексы профессиональной этики журналистов США. Анализ постановлений газет «Вашингтон пост» и «USA Today» относительно этики.
8. Этические аспекты распределения профессиональной деятельности журналиста, работника рекламного отдела, сотрудника отдела PR, имиджмейкера.
9. Этические аспекты освещения политических проблем в СМИ. Правила и этические

нормы поведения журналистов во время выборов.

10. Этические аспекты освещения религиозных вопросов в СМИ.

11. Этические аспекты освещения гендерных проблем в СМИ.

12. Этические требования к освещению вопросов жизни, чести и достоинства человека в СМИ.

13. Этические аспекты использования языково-стилистической окраски журналистской лексики.

### 11. ОБРАЗЕЦ ТЕСТОВОГО ЗАДАНИЯ (ПРИ НАЛИЧИИ)

(Тестовые задания по дисциплине «Журналистская этика» программой не предусмотрены)

## 12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

### Шкала оценивания успеваемости

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале (экзамен, дифференцированный зачёт)	Оценка по государственной шкале (зачёт)
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

## 13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Кафедра журналистики имеет необходимые материально-технические ресурсы для полноценного обеспечения учебного процесса. Для лекционных занятий – просторная аудитория, которая рассчитана на 70-80 человек, оборудованная меловой доской. На кафедре имеется ноутбук, колонки, мультимедийный проектор и экран для презентации учебного материала в интерактивной форме.

Для проведения практических занятий выделены компьютерные аудитории, в которых есть выход в Интернет, а также Wi-Fi доступ для пользования личными ноутбуками.

## 14. Рекомендованная литература

№ п/п	Наименование	Кол-во экземпляров в библиотеке	Наличие электронной версии в
-------	--------------	---------------------------------	------------------------------

		ДонНУ	ЭБС
<b>Основная литература</b>			
1.	Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста : Учеб. пособие для студентов вузов, обучающ. по направлению и специальности "Журналистика" / Г. В. Лазутина. - М. : Аспект Пресс, 2000. - 207 с.	1	+
2.	Информационная и психологическая безопасность в СМИ : В 2 т. Т. 1 : Телевизионные и рекламные коммуникации / Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. Фак. психологии. Фак. журналистики ; Под ред. А. И. Донцова и др. - М. : Аспект Пресс, 2002. - 335 с.	2	+
3.	Ворошилов, В. В. Журналистика : учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитар. специальностям / В. В. Ворошилов ; Санкт-Петербургский гос. ун-т сервиса и экономики. - 7-е изд. - Москва : КноРус, 2010. - 491 с.	6	-
4.	Кодекс профессиональной этики российского журналиста // Журналист – 2000 - № 6.	0	+
5.	Правовые и этические нормы журналистской деятельности. – М., 2002.	0	+
6.	Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика" / Е. П. Прохоров. - 7-е изд. - М. : Аспект Пресс, 2007. - 349, [1] с.	29	-
7.	Колесниченко, А. В. Практическая журналистика : учеб. пособие / А. В. Колесниченко. - Москва : Изд-во Моск. ун-та, 2010. - 191, [1] с.	1	+
8.	Накорякова, К. М. Справочник по литературному редактированию : для работников средств массовой информации / К. М. Накорякова. - Москва : Флинта : Наука, 2010. - 198, [1] с.	2	+
9.	Четвертков, Н. В. Современная пресс-служба : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030602.65 (350400) "Связи с общественностью" / Н. В. Четвертков. - 2-е изд. - Москва : Аспект Пресс, 2010. - 190, [1] с.	9	-
<b>Дополнительная литература</b>			
10.	Ворошилов, В. В. Журналистика : учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитар. специальностям / В. В. Ворошилов ; Санкт-Петербургский гос. ун-т сервиса и экономики. - 6-е изд. - Москва : Кнорус, 2009. - 491 с.	46	-
11.	Ворошилов, В. В. Журналистика : базовый курс / Ворошилов В. В. ; Санкт-Петербургский гос. ун-т сервиса и экономики. - 5-е изд. - Санкт-Петербург : Изд-во Михайлова В.А., 2006. - 639 с.	3	-
12.	История печати : Антология. Т. 2 / Сост., предисл. и коммент Я. Н. Засурского, Е. Л. Вартановой. - М. : Аспект Пресс, 2001. - 494 с.	1	+

13.	История печати : Антология. [Т. 1] / Сост., предисл. и коммент Я. Н. Засурского, Е. Л. Вартановой. - М. : Аспект Пресс, 2001. - 419 с.	1	+
14.	Гнетнев, А. И. Современная пресс-служба : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 030602.65 "Связи с общественностью" / А. И. Гнетнев, М. С. Филь. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2010. - 414 с.	9	+

## 15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

<http://www.telekritika.org.ua/>

<http://www.mediasprut.ru/jour/index.shtml>

<http://www.compromat.ru/>

## 16. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ (ПРИ НАЛИЧИИ)

Для каждой конкретной дисциплины в разделе «Тематический план изучения дисциплины» не обязательно наличие всех подразделов, так как могут быть предусмотрены не все виды работ.

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры с изменениями на 20\_\_\_\_\_год.

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_ от \_\_\_\_ 2020 г.

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Артамонова И.М.